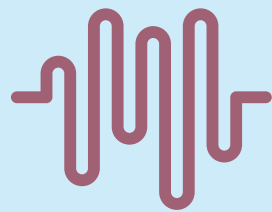


Creación de sociedades de apoyo para una infancia no violenta

Campañas de sensibilización para acabar con los castigos corporales



Editorial	Secretaría del Consejo de Estados del Mar Báltico Slussplan 9, PO Box 2010, 103 11 Estocolmo, Suecia
Autora	Olivia Lind Haldorsson
Editores	Turid Heiberg, Annabel Egan y Maria Corbett
Socios del programa	Consejo de los Estados del Mar Báltico; Ministerio de Salud y Asuntos Sociales de Suecia; Ministerio de Asuntos Sociales de Estonia; Ministerio de Asuntos Sociales y Salud de Finlandia; Ministerio de Bienestar de Letonia; Defensor de los Derechos del Niño de Polonia; y la Iniciativa Mundial para acabar con todos los castigos corporales de los niños
Aportaciones de los expertos	Daja Wenke Estonia: Ann-Lind Liiberg, Tonu Poopuuu y Ege Ulend. Iniciativa Global para Acabar con Todo Castigo Corporal hacia Niños y Niñas: Anna Henry. Irlanda: Jillian van Turnhout. Letonia: Evita Berke y Kristina Freiberga. Lituania: Ieva Daniunaite y Reda Jasinskienė Polonia: Ewa Jarosz, Marek Michalak, Aneta Mikołajczyk, Maria Keller-Hamela, Marta Skierkowska, Maciej Stadtmuller y Beata Wojtkowska. Suecia: Cristina Barbaglia, Henrik Holmquist y Bodil Langberg. Reino Unido: Chris Dodd. Secretaría del CBSS: Marlene Riedel y Shawna von Blixen
Colaboradores	
Diseño	Myah Design www.myahdesigns.com
Equipo Creativo	Shawna von Blixen y Marlene Riedel

ISBN: 978-91-985552-4-0



2018

Este trabajo está autorizado por el Consejo de los Estados del Mar Báltico bajo la licencia internacional Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0. Para ver una copia de esta licencia, visite <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0>

¿Desea traducir esta publicación?

Póngase en contacto con el Consejo de los Estados del Mar Báltico para obtener más información sobre el formato, la acreditación y los derechos de autor.

contenido

el programa de una infancia no violenta 1

01

introducción y mensajes clave 4

02

sensibilización en un mundo cambiante 6

03

creación de sociedades de apoyo para la infancia no violenta 10

- 3.1 creación de sensibilización y conocimiento sobre la ley 10
- 3.2 enfoques de cambio de comportamiento y transformación social 11
- 3.3 características de las campañas de sensibilización social 11

04

principios para la sensibilización y la realización de campañas eficaces 14

- 4.1 los niños como titulares de derechos 14
- 4.2 participación active de los niños 15
- 4.3 la sensibilización y la comunicación inclusiva 17
- 4.4 campañas de sensibilización ética 18
- 4.5 trabajo conjunto 18

05

la sensibilización y la realización de campañas en favor del cambio social y del comportamiento 24

- 5.1 entendimiento del contexto 24
- 5.2 construcción de la intervención 25
- 5.3 evaluación, aprendizaje y adaptación 26

el programa de infancia no violenta

cambiando el mundo: haciendo realidad la infancia no violenta

La aprobación de una ley nacional que prohíbe el castigo corporal de los niños en todos los entornos, en particular en el hogar, es un logro importante. Hace una declaración evidente de que el castigo corporal es una forma de la violencia contra los niños, que ya no es socialmente aceptable ni está legalmente justificada. Una vez establecida la prohibición, las sociedades y los estados tienen el deber de invertir para garantizar su aplicación efectiva. Los países de todo el mundo se enfrentan a este desafío y al objetivo de poner fin al castigo corporal infantil que se encuentra ahora firmemente en los programas tanto nacionales como regionales.

La región del Mar Báltico es casi una “zona sin castigos corporales” para los niños, ya que 10 de 11 países en la región han prohibido el castigo corporal en todos los ámbitos. Suecia fue el primer país del mundo en promulgar una prohibición legal en 1979; Finlandia (1983), Noruega (1987), Dinamarca (1997), Letonia (1998) y Alemania (2000), Islandia (2003), Polonia (2010), Estonia (2015) y Lituania (2017). La Federación Rusa aún no ha introducido una prohibición legal.

La región del Mar Báltico es diversa. Si bien algunos países de la Región tienen casi 40 años de experiencia en la aplicación de una prohibición legal, otros acaban de embarcarse en el viaje para asegurar la libertad de la infancia de la violencia. El programa de Infancia No Violenta se basa en el compromiso y el liderazgo destacados por los responsables del cambio en la región. Esto incluye a políticos, funcionarios públicos, proveedores de servicios, médicos, investigadores, abogados, los medios de comunicación y los ciudadanos, incluidos los niños, los jóvenes y los padres.

Los avances en la región del Mar Báltico demuestran que es posible cambiar actitudes y comportamientos y que las normas sociales pueden transformarse en favor de una crianza positiva y no violenta de los niños. Desde que entraron en vigor las prohibiciones nacionales, cada vez son más los padres que rechazan el uso de los castigos corporales en la crianza de sus hijos. Sin embargo, a pesar de los avances logrados, demasiados niños y niñas siguen sufriendo violencia física y emocional o tratos humillantes y denigrantes.

El objetivo del programa sobre la infancia no violenta es promover la plena aplicación de la prohibición del castigo corporal de los niños en la región del Mar Báltico mediante la colaboración, la planificación y la acción de múltiples partes interesadas. Su programa de trabajo está gestionado por la Secretaría del Consejo de los Estados del Mar Báltico y cuenta con la cofinanciación de la Comisión Europea. Cinco países asociados apoyan el proyecto, procedentes de ministerios e instituciones nacionales de la región del Mar Báltico: El Ministerio de Asuntos Sociales de Estonia; el Ministerio de Asuntos Sociales y Salud de Finlandia; el Ministerio de Bienestar de Letonia; el Defensor de los Derechos del Niño de Polonia; y el Ministerio de Salud y Asuntos Sociales de Suecia. La Iniciativa Global para Acabar con Todo Castigo Corporal hacia Niños y Niñas es un socio internacional del programa.

El Programa de Infancia No Violenta ha elaborado un conjunto de informes de orientación y una campaña dirigidos a padres, niños, médicos, abogados y responsables políticos. Cada informe se centra en un tema específico; una guía paso a paso, la aplicación de la prohibición en el ámbito doméstico, la crianza positiva de los hijos, las campañas de sensibilización, la prestación de servicios y el seguimiento del progreso. Además, la campaña crea conciencia sobre los efectos dañinos del castigo corporal y la importancia de que los niños confíen en los adultos. Los informes y la campaña ofrecen inspiración y proporcionan normas de orientación y herramientas prácticas destinadas a transformar las sociedades y hacer realidad la infancia no violenta. Si bien los informes se basan en la experiencia de la región del Mar Báltico, transmiten mensajes clave y destacan las mejores prácticas que tienen relevancia no sólo para los 11 estados de la región, sino también para Europa y más allá.

Puede obtenerse más información sobre los informes y la campaña en www.childrenatrisk.eu/nonviolence



01

introducción y mensajes clave

La sensibilización y la comunicación son medidas clave utilizadas para apoyar la adopción y aplicación de leyes nacionales que prohíban el castigo corporal de los niños. Dichas campañas suelen tener por objeto crear conciencia de la prohibición legal y apoyarla, y promover un cambio del castigo corporal a enfoques positivos y no violentos de la crianza. Estas medidas pueden involucrar a ministerios e instituciones a nivel nacional, regional y local; proveedores de servicios en los sistemas de salud y educación; y las ONG, grupos comunitarios y religiosos como socios ejecutores del Estado o mediante la adopción de iniciativas independientes.

Existen muchas formas y enfoques diferentes de comunicación y sensibilización. Estos pueden ser universales, dirigidos a toda la población, o pueden dirigirse a un grupo específico de una sociedad que es particularmente persistente en su creencia y uso de los castigos corporales. Pueden participar activamente en diferentes tipos de profesiones, grupos religiosos, así como niños y jóvenes. Los temas abordados y los puntos focales elegidos también pueden variar de una campaña a otra, desde información sobre la ley, el impacto de la violencia en los niños hasta estrategias alternativas de crianza de los niños.

Las campañas son más exitosas si forman parte de una estrategia nacional más amplia, por ejemplo, un enfoque de salud pública, que incluye un amplio conjunto de actividades dirigidas a una gran parte de la población a lo largo del tiempo. A menudo se trata de una combinación de iniciativas que constituyen la forma más eficaz de generar un cambio de comportamiento y de transformar las actitudes y las normas. Esto puede incluir, por ejemplo, una combinación de una campaña universal y enfoques participativos, que incluyan un diálogo con la comunidad y los líderes religiosos, así como información ofrecida por los proveedores de servicios y formación para los padres en estrategias de crianza no violenta.

Este informe de orientación examina los diferentes tipos de campañas y acciones que pueden utilizarse para generar sociedades más conscientes y solidarias, lo que en última instancia contribuye a que se abandone el castigo corporal en favor de la crianza no violenta de los hijos. Toma como punto de partida una breve discusión sobre la sensibilización y las campañas en un mundo cambiante antes de examinar más de cerca las piedras angulares de la generación de la transformación social y el cambio de los comportamientos individuales. Se presentan los principios clave de la sensibilización y las campañas en favor de la infancia no violenta. El informe de orientación concluye con una visión general de las recomendaciones para los participantes que deseen sensibilizar y hacer campaña sobre la cuestión de los castigos corporales con el fin de cambiar las actitudes y las prácticas en apoyo de la infancia no violenta.

MENSAJES CLAVE

El presente informe de orientación contiene los siguientes mensajes clave:

- La existencia de una base jurídica, social y científica cada vez más sólida para poner fin al castigo corporal de los niños.
- La imposición de una prohibición legal del castigo corporal que envíe un fuerte mensaje de que la violencia contra los niños y niñas es inaceptable.
- La sensibilización sobre los cambios en la ley y sus implicaciones son imperativas para apoyar la aplicación de una prohibición.
- Las comunicaciones en apoyo de una prohibición también son necesarias para sentar las bases de un nuevo consenso social en el sentido de que la violencia contra un niño, por ligera que sea, no es aceptable.
- La sensibilización y las campañas eficaces deben promover los derechos de los niños, ser inclusivas y éticas.

- El cambio social y de comportamiento es un proceso complejo y a largo plazo, que requiere una combinación de intervenciones, que deben tener en cuenta el contexto nacional, el público, los posibles asociados y los recursos.
- La creación de intervenciones fáciles, atractivas, oportunas y sociales, que involucren a los niños y niñas en el desarrollo, la implementación y la evaluación de las acciones, puede maximizar los resultados y asegurar la rentabilidad.
- El aprendizaje del seguimiento y la evaluación es crucial a la hora de determinar cómo deben diseñarse y desplegarse las estrategias, actividades, socios y canales futuros para maximizar el impacto.

02

sensibilización en un mundo cambiante

Hoy en día existe una base jurídica, social y científica cada vez más sólida para poner fin al castigo corporal de los niños. La experiencia de muchos estados de todo el mundo ha demostrado que es posible transformar las sociedades y cambiar el comportamiento individual. Se necesitan argumentos sólidos y una acción conjunta para romper con actitudes y creencias obsoletas e introducir nuevas ideas y prácticas.

A pesar de los progresos globales para eliminar el uso del castigo corporal, muchos padres siguen utilizándolos para “educar” a sus hijos. En algunas sociedades, la violencia se considera simplemente como una forma normal de entrenar y controlar a los niños. Como resultado, algunos padres creen que el castigo corporal es una manera apropiada y efectiva de educar a sus hijos y que el dolor de ser golpeado les ayudará a aprender. A veces los padres no son conscientes del impacto negativo del castigo corporal en la salud y el desarrollo del niño. En otros casos, los padres recurren al castigo corporal debido al estrés, la tensión y la ira, a menudo porque carecen de estrategias y enfoques no violentos para abordar situaciones difíciles.

El uso continuado de los castigos corporales demuestra claramente la necesidad de iniciativas constructivas para romper los patrones históricos y culturales y para apoyar a los padres en la búsqueda de estrategias alternativas para el desafío de la crianza de los hijos. Hoy en día existe una base jurídica, social y científica cada vez más sólida para poner fin a los castigos corporales de los niños, lo que indica claramente que todas las formas de violencia contra los niños son inaceptables.

Las nuevas pruebas científicas han aumentado nuestro conocimiento sobre el desarrollo infantil y el impacto negativo de los castigos corporales en la salud y el desarrollo de los niños. También hay una creciente sensibilización y reconocimiento de los efectos negativos en los padres y en las sociedades.

El progreso social, incluida la atención prenatal y postnatal, los controles periódicos de la salud de los niños y los servicios de apoyo a la familia han otorgado nuevas oportunidades para aumentar la concienciación, educar a los padres y detectar la violencia en una etapa temprana.

El derecho internacional establece claramente que todos los países deben proteger a los niños de los castigos corporales prohibiendo y eliminando su uso. La adopción casi global de la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño (UNCRC) ha contribuido a que se reconozca cada vez más que los niños y niñas deben ser tratados como seres humanos con plenos derechos a la dignidad, la participación y la protección contra todas las formas de violencia. También hay un número cada vez mayor de instrumentos e iniciativas regionales destinados a poner fin a los castigos corporales. Muchos países han introducido prohibiciones legales sobre el castigo corporal de los niños. Las campañas posteriores, la información en los medios de comunicación y el apoyo a los padres, reforzados por las señales positivas de los políticos y los líderes comunitarios y religiosos, han generado sociedades más conscientes y solidarias.

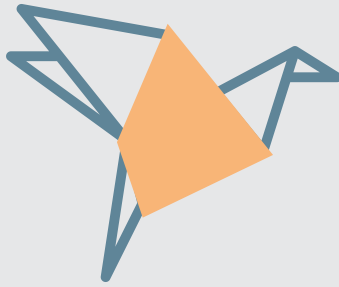
El argumento de que el castigo corporal es parte inherente de muchas culturas y sociedades ya no es aceptado en muchas partes del mundo. Nadie debe ignorar las consecuencias negativas de los castigos corporales para los niños, los padres y las sociedades. La aceptación social del castigo corporal debe y puede terminar.

La experiencia de muchos estados de todo el mundo ha demostrado que es posible transformar las sociedades y cambiar los comportamientos individuales si se promueven argumentos sólidos y se hace un esfuerzo conjunto para romper con actitudes y creencias obsoletas e introducir nuevas ideas y prácticas. Por ejemplo, como resultado de la determinación de los líderes políticos y de los ciudadanos, muchos estados han elaborado marcos jurídicos para proteger los derechos de los ciudadanos y garantizar la igualdad, así como sistemas sociales que incluyen el acceso universal a la educación y a la atención sanitaria pública. A medida que se han producido estos cambios positivos, las actitudes, las tradiciones, las culturas y, posteriormente, la práctica ha experimentado un cambio gradual.

Garantizar la igualdad de protección de los niños y niñas contra la violencia ante la ley es un paso importante hacia la continuación de la lucha contra la violencia, el desarrollo social, económico y humano. Contribuye al logro de sociedades que respetan y cumplen los derechos humanos tanto de los adultos como de los niños en igualdad de condiciones.

EJEMPLO

Suecia es un ejemplo llamativo del cambio que es posible de realizar en términos de generar un alto nivel de sensibilización y apoyo social a la prohibición legal de los castigos corporales. Durante las últimas cuatro décadas desde la prohibición de los castigos corporales en Suecia ha habido un cambio notable en la forma en que los niños y las niñas son tratados, y cómo cree la sociedad sueca que deben ser tratados. Hoy en día, los niños en Suecia son considerados como titulares de derechos y miembros de la sociedad con un derecho absoluto a estar libres de toda forma de violencia, incluido el castigo corporal.



03

creación de sociedades de apoyo para una infancia no violenta

La imposición de una prohibición legal del castigo corporal hacia los niños y niñas envía un firme mensaje de que la violencia contra ellos es inaceptable. La concienciación sobre los cambios en la ley es imperativa para apoyar la aplicación de una prohibición. Sin embargo, la sensibilización sobre la ley por sí sola no puede garantizar un fuerte apoyo social y un compromiso individual. Las comunicaciones en apoyo de este cambio son necesarias para sentar las bases para definir un nuevo consenso en la sociedad en el sentido de que ninguna violencia contra un niño, por ligera que sea, es aceptable

3.1 CREACIÓN DE CONCIENCIA Y CONOCIMIENTO SOBRE LA LEY

AMPLIA DIFUSIÓN Y EXPLICACIÓN

La prohibición legal del castigo corporal de los niños y niñas envía un firme mensaje de que la violencia contra los niños y niñas es inaceptable y que no será ignorada. Un componente clave de cualquier campaña de información que busque obtener apoyo para tal prohibición es asegurar una amplia difusión y explicación de la nueva ley propuesta y sus implicaciones para todos los individuos. Algunos de los países que han aprobado leyes que prohíben los castigos corporales de los niños han llevado a cabo campañas de sensibilización a gran escala y de carácter universal para informar al público sobre el contenido y el propósito de la nueva ley.

EJEMPLOS

En Suecia se puso en marcha una campaña de comunicación e información a gran escala financiada por el gobierno tras la aprobación de la ley en 1979.¹

Incluyó la entrega de un folleto en sueco e inglés a todos los hogares. Además, también se publicó información en cartones de leche para asegurar que la concienciación llegara tanto a los niños como a los adultos y para fomentar el debate en el seno de la familia. En Finlandia, la aplicación de la ley se realizó con campañas periódicas desde la adopción de la legislación en 1983² y en Estonia, el Ministerio de Asuntos Sociales coopera con otras partes interesadas para difundir información sobre la ley mediante campañas y debates públicos.³

PROFESIONALES OBJETIVO

Para asegurar que la práctica profesional apoye la aplicación de la ley, es fundamental que los profesionales pertinentes se esfuercen por conocer el contenido de la ley y sus implicaciones para sus funciones y responsabilidades. Esto puede incluir, por ejemplo, información sobre cómo denunciar una sospecha de violencia. Las actividades de sensibilización pueden incluir jornadas de información para los profesionales, incluidos los trabajadores sociales y de protección de la infancia, los profesores, el personal médico y la policía.⁴

1 Infancia no violenta: Avanzando desde el castigo corporal en la region del mar Báltico, Informe de la Consulta Nacional de Suecia (2017).

2 Infancia no violenta: Avanzando desde el castigo corporal en la region del mar Báltico, Informe de la Consulta Nacional de Finlandia (2017)

3 Infancia no violenta: Avanzando desde el castigo corporal en la region del mar Báltico, Informe de la Consulta Nacional de Estonia (2017).

4 Infancia no violenta: Avanzando desde el castigo corporal en la region del mar Báltico, Informe de la Consulta Nacional de Lituania (2017)

RESPECTAR EL INTERÉS SUPERIOR DEL NIÑO

Las campañas de comunicación y sensibilización deben garantizar que todas las partes involucradas sean conscientes de que la prohibición legal debe aplicarse de manera coherente con el interés superior del niño. El interés superior del niño no puede utilizarse para justificar el castigo corporal, ya que viola el derecho del niño a la dignidad humana y a la integridad física.

3.2 ENFOQUES DE CAMBIO DE COMPORTAMIENTO Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL

Tras la adopción de una prohibición legal del castigo corporal, las actividades de comunicación suelen centrarse en la información sobre la nueva ley. Sin embargo, la sensibilización sobre la ley por sí sola no garantiza automáticamente un fuerte apoyo social y un compromiso individual para este cambio. Por lo tanto, la comunicación debe ir más allá de la información sobre la prohibición y tratar de sentar las bases para definir un nuevo consenso en la sociedad que estipule que no es aceptable la violencia contra un niño, por ligera que sea. Las comunicaciones en apoyo del cambio de comportamiento y la transformación social son dos enfoques complementarios de las campañas que tratan de abordar la práctica individual y las influencias sociales que obstaculizan la aplicación de las leyes nacionales.

CAMBIO DE COMPORTAMIENTO

El primer enfoque es el de cambio de comportamiento. Se centra en el conocimiento, las actitudes y la práctica individuales. Busca empoderar a los padres para que rompan con patrones tradicionales y les permita adoptar y mantener estrategias de crianza no violenta. El comportamiento individual no se produce en un vacío. A menudo está influenciado por normas y prácticas sociales. La política también puede apoyar u obstaculizar la transformación dependiendo de la posición e influencia de los grupos que rechazan o defienden el uso del castigo corporal. Por ejemplo, en Suecia, la transformación social y la práctica estuvieron fuertemente influenciadas por muchos grupos profesionales e individuos diferentes, como trabajadores sociales, médicos y políticos muy conocidos, que apoyaron firmemente la prohibición y lo demostraron públicamente.⁵

TRANSFORMACIÓN SOCIAL

El segundo enfoque es la transformación social, que se centra en las comunidades y la sociedad en general con el objetivo de cambiar las prácticas culturales nocivas, las normas sociales y las creencias religiosas que influyen en el comportamiento individual. Puede incluir debates de toda la comunidad con niños,

cuidadores, profesores, líderes religiosos y otros miembros de la comunidad sobre el impacto de los comportamientos nocivos y la manera de abordar el estigma y los tabúes.⁶

3.3 CARACTERÍSTICAS DE LAS CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN

La sensibilización es un aspecto importante de las comunicaciones tanto para el cambio de comportamiento como para la transformación social. Puede implicar informar a las personas y a las comunidades sobre los marcos jurídicos, el impacto y el riesgo de los castigos corporales y los servicios de apoyo disponibles para los padres y los niños. La experiencia de los países que han adoptado una prohibición nos dice que hay una serie de áreas temáticas clave que son particularmente útiles para generar conciencia y consenso social para apoyar la ley y un cambio de comportamiento. Estas incluyen campañas que son graduales, a largo plazo y tienen un objetivo amplio; explican el impacto negativo del castigo corporal; destacan los beneficios de la crianza positiva de los hijos; contrastan las justificaciones; y establecen la obligación de actuar.

ADOPTAR UN ENFOQUE GRADUAL Y A LARGO PLAZO CON UN PÚBLICO OBJETIVO AMPLIO

El cambio de comportamiento y la transformación social conllevan a menudo procesos incrementales y a largo plazo. Para cambiar actitudes y prácticas que han existido durante mucho tiempo, puede ser necesario un esfuerzo prologado. Para apoyar el progreso incremental y mantener el impacto, es importante que la planificación y la financiación permitan su uso a largo plazo y realizar actividades recurrentes, que se basan en el aprendizaje de campañas e iniciativas anteriores y en el seguimiento de estas.⁷

Una estrategia nacional para prevenir y abordar la violencia -que tiene un grupo objetivo amplio y se mantiene a lo largo del tiempo- probablemente tenga más impacto que una sola campaña, ya sea aislada o puntual. Cambiar el comportamiento y transformar las sociedades implica que todos los miembros de una sociedad vean y reconozcan la violencia contra los niños y tomen medidas.

EJEMPLO

En Suecia, existe un enfoque de salud pública para combatir el castigo corporal, que permite una acción a largo plazo con un grupo objetivo amplio, en combinación con otras actividades tales como teléfonos de ayuda e información pública en cines, periódicos, televisión y radio.⁸

5 Staffan Janson, Universidades de Karlstad y Uppsala, Suecia, Presentación en la reunión inaugural de una Infancia no Violenta, Estocolmo, 7 de febrero de 2017.

6 https://www.unicef.org/cbsc/index_42352.html

7 Castigo corporal en la región del mar Báltico, Informe de la consulta nacional de Estonia (2017/)

8 Infancia no violenta: Consulta con las partes interesadas en la Reunión de Expertos, Varsovia, 13-14 de marzo de 2018: "The Swedish Journey" de Bodil Långberg, disponible en <http://www.childrenatrisk.eu/nonviolence/2018/03/14/expert-meeting-communication-and-campaigns-related-to-the-legal-prohibition-of-corporal-punishment/>

CENTRARSE EN EL IMPACTO NEGATIVO Y EN LA CRIANZA POSITIVA

La experiencia demuestra que una manera poderosa de estimular el cambio de actitudes hacia el castigo corporal es aumentar la sensibilización sobre su impacto negativo en la salud y el desarrollo de los niños. La difusión de información sobre la crianza positiva y el impacto de las estrategias de crianza no violenta en la salud y el desarrollo de los niños y sobre las relaciones entre padres e hijos es también fundamental para cambiar el comportamiento individual.

Los programas de apoyo a los padres, la atención sanitaria preventiva y los programas de crianza positiva de los hijos son un complemento útil de las campañas universales y a menudo forman parte de los esfuerzos para concienciar a los padres y lograr un cambio de comportamiento rápido. Por ejemplo, la campaña del Consejo de Europa “Levanta la mano contra las bofetadas” combina la sensibilización con material que educa a los padres sobre la crianza positiva de sus hijos.⁹

CONTRA JUSTIFICACIONES

La experiencia de Estonia demuestra que la sensibilización sobre la prohibición legal y la crianza positiva de los hijos es más eficaz cuando se enmarca en el contexto de la cultura, las tradiciones sociales y las normas del grupo destinatario. Explora cómo ha evolucionado el castigo corporal a lo largo de la historia y cómo se percibe hoy en día.¹⁰ Las justificaciones de los castigos corporales basados en la cultura y la religión deben abordarse de manera específica, incluso utilizando pruebas e investigaciones, así como argumentos culturales y teológicos para abordar los conceptos, actitudes y creencias erróneos.

EJEMPLOS

La campaña del Consejo de Europa “Levanta la mano contra las bofetadas” ha desarrollado material que desmiente los mitos que sostienen la existencia y la “legitimidad” de los castigos corporales. La Red Internacional de los Derechos del Niño (CRIN) también ha emitido argumentos en contra de los derechos de los padres y argumentos basados en la cultura y la religión para utilizar el castigo corporal en el proceso de aprendizaje de los niños.¹¹

IMPONER EL DEBER DE ACTUAR

El Defensor de los Derechos del Niño en Polonia ha llevado a cabo campañas en todo el país denominadas “Reacciona. Tienes el derecho” y “No me golpees - quíereme” para sensibilizar a la sociedad sobre la violencia contra los niños y niñas en sus comunidades y para comprender que tomar medidas puede salvar la vida de un niño o niña.¹² Del mismo modo, la campaña “Míralo, escúchalo, cuéntalo”, lanzada en cinco países europeos, anima y capacita a la gente para que se dé cuenta de los signos de violencia y tome medidas. En Suecia se elaboró, con financiación del gobierno, el material de la campaña “Atrévete a ver, atrévete a reaccionar”, que fomenta la detección precoz y la adopción de medidas contra el maltrato físico y psicológico.¹³

En Letonia, la campaña “Míralo, escúchalo, cuéntalo” fue seguida de una campaña que transmitió el mensaje de que el uso del castigo corporal sigue siendo un problema oculto en las familias y que rompe las relaciones entre padres e hijos. La campaña se llevó a cabo mediante carteles, radio, televisión y actos públicos en los que se invitó a personalidades importantes a colgar un cinturón como muestra de su compromiso de poner fin a los castigos corporales de los niños. En varios países de Europa se llevó a cabo una campaña para detener la transmisión transgeneracional de los castigos corporales. Se utilizó la imagen de un árbol genealógico atado por cinturones, visualizando un fuerte mensaje de cómo el uso del castigo corporal se transmite de generación en generación.¹⁴

9 <https://www.coe.int/en/web/children/corporal-punishment>

10 Infancia no violenta: Avanzando desde el castigo corporal en la región del mar Báltico, Informe de la Consulta Nacional de Estonia (2017).

11 <https://www.crin.org/en/library/publications/corporal-punishment-arguments>

12 Infancia no violenta: Avanzando desde el castigo corporal en la región del mar Báltico, Informe cartográfico para la región del Mar Báltico, Estocolmo (2017).

13 Ibid.

14 Infancia no violenta: Avanzando desde el castigo corporal en la región del mar Báltico, Informe de la Consulta Nacional de Lituania (2017).



04

Principios para la sensibilización y la realización de campañas eficaces

La sensibilización y la realización de campañas eficaces deben promover los derechos del niño y garantizar que los niños y otras partes interesadas tengan la oportunidad de informar sobre el desarrollo, la ejecución y la evaluación de las actividades de comunicación. Estas acciones deben ser inclusivas, éticas e involucrar a un amplio conjunto de participantes en la aplicación de las diversas actividades.

4.1 LOS NIÑOS COMO TITULARES DE DERECHOS

La forma en que se trata a los niños está estrechamente relacionada con la forma en que se les percibe. Por lo tanto, una base fundamental para la transformación social y el cambio de comportamiento en este ámbito reside en el reconocimiento de que los niños, al igual que los adultos, son personas plenas, con sus propios derechos a la integridad física, la dignidad humana y la participación.

Los países con un alto nivel de apoyo social e individual a la prohibición legal de los castigos corporales contra los niños y niñas han visto a menudo un cambio notable con el paso del tiempo en la forma en que se percibe a estos. Cuando las sociedades dejan de considerar a los niños como propiedad de los adultos que pueden ser castigados sin consecuencias y empiezan a ver a los niños como titulares de derechos y miembros iguales de la sociedad, hay menos espacio para aceptar la violencia contra los niños. Reconocerlos como titulares de derechos implica, entre otras cosas, que los niños deben gozar de igual protección que los adultos contra la violencia en virtud de la ley, incluida la protección contra los castigos corporales.

EDUCACIÓN SOBRE LOS DERECHOS DEL NIÑO

Para lograr este reconocimiento, los estados que son parte de la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño deben dar a conocer ampliamente los principios y disposiciones de la Convención tanto a los adultos como a los niños. Esto puede ayudar a apoyar el progreso hacia la aplicación de una prohibición legal de los castigos corporales, contribuyendo a hacer que los niños sean visibles y a mejorar el respeto por ellos y sus derechos, así como a cambiar las actitudes negativas hacia los niños y su posición en la sociedad.

EJEMPLOS

En Suecia, el Defensor del Niño ha elaborado, en nombre del gobierno, material sobre los derechos del niño para los padres y los futuros padres. El material informa a los padres sobre cómo pueden evitar comportamientos que son incompatibles con los derechos de los niños y que violan su integridad, incluidos los castigos corporales. También proporciona apoyo sobre cómo los padres pueden construir una relación positiva con sus hijos basada en el respeto mutuo. El material consiste en tres cortometrajes destinados a grupos de padres, guías para los

líderes de los grupos y un folleto para padres y futuros padres. Además, el Consejo de Europa ha desarrollado una campaña que permite a los niños descubrir los derechos del niño de una manera comprensible y divertida. El material puede utilizarse en actividades de sensibilización en los colegios y otros lugares que visitan los niños, como los centros de salud, los servicios sociales, los centros deportivos y los centros culturales.¹⁵

Sin embargo, la promoción de los derechos del niño en las actividades de comunicación va más allá de la simple difusión de información sobre los derechos del niño. También implica que las prácticas de comunicación se basen en los principios de los derechos del niño.¹⁶ El interés superior del niño debe ser una consideración primordial en la planificación, ejecución y evaluación de las campañas y la promoción de la infancia no violenta.

EJEMPLO

El proceso de la Comunicación para el Desarrollo (C4D) es un ejemplo de cómo adoptar un enfoque basado en los derechos del niño para la transformación social y el cambio de comportamiento. C4D se define como un proceso sistemático, planificado y un proceso estratégico basado en la evidencia para promover un comportamiento individual positivo y medible, y el cambio social basado en la comprensión del contexto local. Las estrategias y enfoques del C4D ayudan a informar y desarrollar las habilidades y la confianza en sí mismos de los miembros de la comunidad para tomar decisiones informadas sobre cuestiones que afectan el bienestar de los niños. Fomenta la escucha, el diálogo, el debate y la consulta, incluyendo la participación activa y significativa de los niños y jóvenes. Se da prioridad a los grupos marginados y dada la alta visibilidad y la voz las actividades se dirigen al niño en su totalidad, incluyendo los aspectos físicos y cognitivos, aspectos emocionales, sociales y espirituales del desarrollo infantil. Las actividades también garantizan que los niños y niñas como agentes de cambio promuevan la autoestima y la confianza de los proveedores de cuidado y de los niños.¹⁷

4.2 PARTICIPACIÓN ACTIVA DE LOS NIÑOS

La comunicación y la sensibilización pueden desempeñar un papel importante en la aplicación del derecho de los niños a la participación, tanto en lo que se refiere a garantizar que sean conscientes de su derecho a no ser víctimas de la violencia como en relación a capacitarlos para que desempeñen un papel activo en el impulso del cambio de comportamiento y

la transformación social entre los propios niños y los adultos.¹⁸ Ya existe una amplia gama de iniciativas de sensibilización que abordan los castigos corporales y se dirigen directamente a los niños. Sin embargo, la experiencia y las investigaciones realizadas en muchos países muestran que los niños y niñas a menudo no conocen sus derechos y no saben dónde buscar ayuda y apoyo cuando se vulneran sus derechos. Los niños quieren tener acceso a información de calidad sobre la violencia, cómo prevenirla y a dónde acudir si están expuestos a ella. Las campañas universales pueden desempeñar un papel importante, pero también es relevante garantizar que los niños tengan acceso a asesoramiento y orientación confidencial.

4.2.1 PARTICIPACIÓN SIGNIFICATIVA Y EFECTIVA

En las consultas informales celebradas en Polonia y Estonia en el contexto del Programa para una Infancia No Violenta se recogieron las opiniones de los niños sobre cómo maximizar el impacto de las campañas para poner fin al uso de los castigos corporales. Los jóvenes consultados expresaron la opinión de que, aunque los jóvenes pueden ser importantes impulsores del cambio, muchos de ellos no tienen la oportunidad de hacer oír sus opiniones ni de sentirse representados políticamente.¹⁹

Hay muchas ventajas en involucrar a los niños en una participación significativa y efectiva en el desarrollo, aplicación y evaluación de actividades de comunicación y sensibilización. La experiencia de todo el mundo demuestra que los niños pueden ser importantes en la concienciación y en las campañas si reciben información adecuada, apoyo y un entorno seguro para participar activamente. La participación de los niños y niñas también puede desempeñar un papel importante en el cambio de su percepción como beneficiarios de las intervenciones de los adultos para que pasen a considerarlos como titulares de derechos que participan activamente en la realización del cambio.

La participación de los niños en campañas y en la sensibilización debería crear oportunidades reales para influir en el contenido, el formato y los métodos de comunicación. Una participación significativa requiere una planificación cuidadosa y una sensibilidad hacia una amplia gama de principios y fundamentos para la participación infantil. El Comité de los Derechos del Niño de las Naciones Unidas ha elaborado una lista de requisitos básicos para una participación infantil significativa, ética, eficaz y segura.²⁰

¹⁵ <https://www.coe.int/en/web/children/i-have-rights-you-have-rights-he/she-has-rights...>

¹⁶ Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño, artículo 3 y Comité de los Derechos del Niño, 'Observación General N.º 14 (2013) sobre el derecho del niño a que su interés superior sea tomado como consideración primordial'

¹⁷ <https://www.unicef.org/cbsc/>

¹⁸ Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño, artículo 12 y Comité de los Derechos del Niño, 'Observación General N.º 12 (2009) sobre el derecho del niño a ser escuchado'

¹⁹ Turid Heiberg, 'Infancia no violenta – lecciones aprendidas' Presentación en la reunión de lanzamiento de una Infancia no Violenta, Estocolmo, noviembre de 2017

²⁰ Comité de los Derechos del Niño, 'Observación General N.º 12 (2009) sobre el derecho del niño a ser escuchado', p.26.

La participación debe ser transparente e informativa, lo que significa que los niños deben recibir información pertinente, sensible a la diversidad y apropiada para su edad sobre su participación, incluyendo dónde tendrá lugar, su alcance, propósito e impacto potencial. Se debe informar a los niños sobre su derecho a expresar libremente sus opiniones y a que se les trate con respeto. La participación no es una obligación, es un derecho y, por lo tanto, debe ser voluntaria. Nunca se debe coaccionar a los niños para que expresen sus opiniones y se les debe informar de que pueden poner fin a su participación en la investigación y las consultas en cualquier momento.

La participación significativa de los niños los empodera, aumenta su autoestima y confianza para que sientan que son libres y capaces de contribuir. La participación debe ser respetuosa para que los niños sean libres de iniciar ideas y actividades y de negociar su participación de manera que se adapte a sus formas preferidas de trabajo. Las opiniones de los niños deben tratarse con respeto y tener en cuenta el contexto socioeconómico y cultural. La participación de los niños debería tener una importancia real para sus vidas y permitirles que aprovechen plenamente sus conocimientos, aptitudes y capacidades. Se debe permitir que los niños destaquen y aborden cuestiones que ellos mismos consideran pertinentes e importantes. Para asegurar que la participación sea responsable, se necesita un compromiso para dar seguimiento con los niños sobre cómo se han interpretado y utilizado sus puntos de vista. Se debe proporcionar a los niños información clara sobre la forma en que su participación ha influido en los resultados y se les debe dar la oportunidad de participar en los procesos o actividades de seguimiento, si procede.

La participación debe adaptarse a las capacidades y necesidades de los niños para garantizar que sea acogedora para ellos. Cuando sea apropiado, esto también implica proporcionar tiempo, espacio y recursos para preparar a los niños para que crezcan en confianza y tengan la capacidad de expresar sus puntos de vista. También es importante reconocer que los niños pueden necesitar diferentes tipos de preparación y apoyo dependiendo de su edad y de la evolución de sus facultades. La experiencia demuestra que los adultos también necesitan preparación, habilidades y apoyo para facilitar la participación infantil. Esto puede incluir formación para escuchar y comunicarse con los niños, trabajar juntamente con ellos e involucrar a los niños de manera efectiva.

Las voces y experiencias de los niños y niñas deben tener el mismo peso. La participación debe ser inclusiva, evitar los patrones de discriminación existentes y fomentar las oportunidades para que todos participen. En ciertas situaciones, expresar

sus opiniones puede implicar un riesgo. Por lo tanto, toda participación infantil debe ser segura y sensible al riesgo. Esto puede implicar el desarrollo de una estrategia de protección de la infancia que reconozca el riesgo particular al que se enfrentan algunos grupos de niños y las barreras adicionales a las que se enfrentan para obtener ayuda y apoyo. La confidencialidad, la privacidad y la protección de los datos de los niños deben estar garantizadas en todo momento. Los niños y niñas deben ser conscientes de su derecho a la protección contra todo daño y saber dónde acudir en busca de ayuda. Esto también puede implicar la participación de las familias y las comunidades para comprender mejor el valor y el impacto de la participación de los niños y para identificar los posibles riesgos.

EJEMPLO

El método de los “Jóvenes oradores” -basado en la convicción de que los niños son expertos en sus propias vidas- involucra a los niños en consultas de una manera significativa y segura. En Suecia, se ha utilizado para consultar a los niños sobre una amplia gama de temas, incluida la violencia. En las consultas se han recogido mensajes útiles de los niños sobre la aplicación de la prohibición legal de los castigos corporales, en particular sobre la función de los servicios sociales.²¹

4.2.2 MATERIAL APTO PARA NIÑOS

Muchos países han elaborado materiales adaptados para los niños para ayudarles a buscar información sobre los castigos corporales y a saber adónde dirigirse con preguntas y preocupaciones. El material apto para niños puede tener muchas formas diferentes. La participación de los niños en el desarrollo de actividades de información y sensibilización contribuye a garantizar que los instrumentos de información y comunicación sean interesantes, pertinentes y apropiados para los niños.

EJEMPLOS

El Consejo de Europa ofrece material sobre el castigo corporal adaptado a los niños, que incluye un folleto y un anuncio de televisión.²² En Suecia, el Defensor del Niño ha elaborado material para los niños sobre sus derechos, que consiste en carpetas con información sobre las diferentes edades y directrices para los profesores que deseen utilizar el material en su educación.²³

ENFOQUE NARRATIVO

La investigación ha demostrado que los mensajes clave se transmiten de manera más efectiva a través de un enfoque de narración de historias que simplemente comunicando la información. La

21 Infancia no violenta: Avanzando desde el castigo corporal en la región del mar Báltico, Informe de la Consulta Nacional de Suecia (2017).
22 <https://www.coe.int/en/web/children/child-friendly-materials>
23 <http://www.barnombudsmannen.se/barnombudsmannen/publikationer/utbilda-och-informera/jag-vill-saja-nagot-handledning-2009/>

narración de cuentos puede transmitir información de una manera sencilla y atractiva para los niños. Es importante destacar que a menudo desencadena emociones con las que los niños pueden relacionarse.²⁴

EJEMPLOS

La experiencia en Estonia ha revelado que la narración de cuentos sobre el castigo corporal a través de películas o literatura es eficaz para facilitar los debates y el diálogo. En un proyecto, se utilizó un relato sobre los castigos corporales en la primera mitad del siglo XX, adaptado a las necesidades de los niños y niñas de corta edad, para iniciar conversaciones con ellos acerca de la prohibición legal del castigo corporal. Se brindó a los niños la oportunidad de reflexionar sobre los castigos corporales en reuniones y obras de teatro y extraer lecciones que pudieran transmitir a los demás.²⁵ El desarrollo de libros infantiles para un público más joven en Estonia y Suecia ha suscitado reacciones positivas. Los libros están escritos en un lenguaje sencillo pero convincente para asegurar que los mensajes que contienen sean comprensibles y accesibles. El libro sueco “Liten” (Pequeño) trata sobre un niño que experimenta conflictos en el hogar y las estrategias que utiliza cuando se encuentra en situaciones difíciles.²⁶

La narración de historias también puede ser una herramienta poderosa para llegar a los adolescentes, tanto en material escrito como cinematográfico, que puede difundirse en los colegios, a través de la televisión y la radio, las redes sociales como YouTube e Instagram, y en festivales de cine para niños y jóvenes. Los cuentos para niños mayores también pueden ser más explícitos y plantear temas difíciles siempre y cuando cuenten la historia desde la perspectiva del niño y respeten su dignidad.²⁷ La narración de historias también se ha utilizado con éxito con adultos, por ejemplo, recopilando historias contadas por niños en teléfonos de ayuda en material informativo distribuido en farmacias, estaciones de tren y clínicas médicas.²⁸

EJEMPLO

El Programa de seguridad de Džimba para niños pequeños en Letonia ha demostrado ser eficaz para enseñar a los niños sobre los riesgos y las estrategias de protección, de una manera lúdica e interactiva. Los niños que usan estos materiales se embarcan en un viaje ficticio con el héroe Džimba y aprenden sobre la seguridad física, la seguridad en sus relaciones, su derecho a crecer libres de castigos corporales y otras formas de violencia, y a dónde acudir en busca de ayuda. El programa ayuda a los padres, cuidadores y maestros en las discusiones con los niños sobre la violencia y sobre cómo mantenerse seguros. La

evaluación del programa ha mostrado que ha tenido un impacto positivo y duradero en la sensibilización.²⁹

4.3 LA SENSIBILIZACIÓN Y LA COMUNICACIÓN INCLUSIVAS

Para apoyar la aplicación de una prohibición legal de los castigos corporales, es importante que la comunicación de las actividades llegue a la población en general. Las poblaciones rara vez son homogéneas. Diferentes grupos pueden responder a diferentes tipos de actividades e información. Se deben hacer esfuerzos especiales para llegar a los grupos marginados y a los que corren un mayor riesgo de recurrir a la violencia y lograr su participación. Puede ser difícil identificar medios eficaces para asegurar que las actividades de comunicación lleguen a todos los segmentos y grupos de la población y se adapten a ellos, de modo que se dirijan a necesidades, actitudes y prácticas específicas. Por ejemplo, los enfoques y campañas universales pueden hacer poco para convencer a las comunidades y grupos de que el castigo corporal es una forma eficaz de educar y controlar a los niños. La experiencia demuestra que los enfoques participativos que involucran a los líderes comunitarios o religiosos, los educadores, los padres y los niños en el diálogo, pueden ser una manera eficaz de transformar las actitudes y normas persistentes que toleran la violencia contra los niños.

4.3.1 RIESGO AGUDIZADO

Si no se logra involucrar a las comunidades de difícil acceso en el desarrollo, la implementación y la evaluación de la comunicación y la sensibilización, se puede debilitar la credibilidad y la eficacia de estas actividades.

A menudo se necesitan esfuerzos especiales para llegar a las familias en las que se percibe que los niños y niñas corren un mayor riesgo de sufrir violencia. Los programas de crianza y apoyo, que trabajan con los padres para cambiar su percepción de los niños y su comportamiento, pueden ser eficaces para cambiar las actitudes y reducir el uso de los castigos corporales.

EJEMPLO

En Estonia, una investigación participativa que involucró a los padres en programas de apoyo reveló que el programa basado en la comunidad había mejorado las aptitudes de los padres y de comunicación y había permitido a los participantes desarrollar estrategias para la resolución de problemas y la gestión de conflictos. En particular, los padres que participaron en el programa apreciaron tener a alguien a quien acudir para obtener información sobre asuntos legales, crianza y protección de los niños.³⁰

24 Infancia no violenta: Avanzando desde el castigo corporal en la región del mar Báltico, Informe de la Consulta Nacional de Suecia (2017).

25 Infancia no violenta: Avanzando desde el castigo corporal en la región del mar Báltico, Informe de la Consulta Nacional de Suecia (2017).

26 Infancia no violenta: Avanzando desde el castigo corporal en la región del mar Báltico, Informe de la Consulta Nacional de Suecia (2017).

27 Infancia no violenta: Avanzando desde el castigo corporal en la región del mar Báltico, Informe de la Consulta Nacional de Estonia (2017).

28 Infancia no violenta: Consulta con las partes interesadas en la Reunión de Expertos, Varsovia, 13-14 de marzo de 2018.

29 <http://www.dzimba.lv/lv/>; <http://www.centrsdardedze.lv/en/services/children/programm-for-children>.

30 Infancia no violenta: Avanzando desde el castigo corporal en la región del mar Báltico, Informe de la Consulta Nacional de Estonia (2017) p.27.

PADRES

Muchos países se enfrentan a un reto especial a la hora de llegar a los padres y hacerlos participar en esos programas. Esto es un problema porque incluso si la madre está informada y cambia sus actitudes y comportamiento, el padre puede no hacerlo, por lo que la violencia en la familia continúa. Por lo tanto, puede ser necesario dirigirse directamente a los padres, incluyendo la adaptación de mensajes, enfoques y estrategias para motivar su participación y cambio potencial.

EJEMPLOS

En Letonia, una campaña dirigida específicamente a los padres promovió el mensaje de que cuando los padres y las madres son padres activos y comparten la responsabilidad en la familia, se pueden reducir los niveles de estrés y prevenir la violencia y las agresiones. La campaña ofrecía programas en grupo, incluso en colaboración con iglesias y organizaciones religiosas.³¹ Otro ejemplo es la campaña mundial para involucrar a los padres llamada “Men Care Campaign”. Utiliza imágenes y mensajes positivos que hablan directamente a los padres, alentándolos a ver el potencial, la importancia y las responsabilidades de la paternidad.³²

MADRES

La experiencia demuestra que los castigos corporales y otras formas de violencia contra los niños son cometidos en gran medida por mujeres. Por lo tanto, también es necesario prestar especial atención a las madres que utilizan, o corren el riesgo de utilizar, el castigo corporal. En Finlandia, las mujeres que han intentado buscar ayuda informan de que no han sido escuchadas o seguidas de forma adecuada. Una importante lección aprendida es que debe haber un umbral bajo para que las mujeres tengan acceso a la información y al asesoramiento. Los grupos de pares y el asesoramiento grupal pueden tener un fuerte efecto preventivo y contribuir a romper los ciclos de transmisión transgeneracional de los castigos corporales.³³

4.3.2 PADRES Y NIÑOS RECIÉN LLEGADOS

Los países en los que se ha logrado un fuerte consenso social y apoyo a la prohibición legal de los castigos corporales tal vez necesiten reconsiderar sus estrategias y adoptar nuevas formas de llegar a los padres y a los niños recién llegados. Esto requiere el aprendizaje y la adaptación tanto de los ciudadanos nuevos como de los ya establecidos, así como de los profesionales que trabajan con los niños y sus familias. La información proporcionada debe responder a las necesidades de los migrantes y solicitantes de asilo

para que tengan acceso al mismo tipo y calidad de información que los residentes de larga duración. Se requieren esfuerzos especiales para asegurar que la información proporcionada aborde las diferencias de cultura, las percepciones de los niños y la violencia, de manera que contribuya no sólo a la concienciación sobre la ley, sino también a un cambio gradual en las actitudes y las prácticas. Los migrantes y los solicitantes de asilo están bien situados para abogar por el cambio de actitudes y comportamientos entre personas con antecedentes y culturas similares. Si se moviliza a las personas de las comunidades de migrantes, pueden convertirse en importantes defensores que pueden involucrar con éxito a otros en las discusiones y sensibilizar a sus propias comunidades.

EJEMPLOS

La experiencia de Finlandia ha demostrado que el suministro de información puede marcar la diferencia si se combina con el asesoramiento y la orientación sobre cómo aplicarla en la vida familiar cotidiana.³⁴ En Suecia, una clínica juvenil en línea, administrada por el consejo de condado de Estocolmo, contiene información disponible en línea en los cinco idiomas más comunes de los migrantes y los solicitantes de asilo. Junto con la Agencia Sueca para la Juventud y la Sociedad Civil, se están desarrollando cursos de formación vinculados a este sitio web.³⁵

4.3.3 NIÑOS DISCAPACITADOS

La comunicación inclusiva y la sensibilización también implican que todos los niños y niñas sean incluidos en el material de información y apoyo. Los niños con discapacidad pertenecen a un grupo particularmente vulnerable que requiere una atención especial. Por ejemplo, la experiencia en Finlandia demuestra que se necesita información y directrices para los profesionales sobre cómo detectar e identificar la violencia contra los niños con discapacidad.³⁶ En Suecia, las investigaciones han demostrado que se necesita más información y más educación sobre la prevención de la violencia, el derecho de los niños a crecer libres de violencia, las relaciones interpersonales y la salud sexual y reproductiva específicamente para los niños con discapacidades. Esta formación debería llevarse a cabo a través de los programas de formación estándar y de la formación en el trabajo para los profesionales que trabajan con niños con discapacidad. Los resultados también muestran que los programas de apoyo a la crianza de los hijos deben existir específicamente para los padres de niños con discapacidad.³⁷

31 Infancia no violenta: Avanzando desde el castigo corporal en la región del mar Báltico, Informe de la Consulta Nacional de Letonia (2017) p.29.

32 <https://men-care.org>

33 Infancia no violenta: Avanzando desde el castigo corporal en la región del mar Báltico, Informe de la Consulta Nacional de Finlandia (2017)

34 Infancia no violenta: Avanzando desde el castigo corporal en la región del mar Báltico, Informe de la Consulta Nacional de Finlandia (2017).

35 Ola Florin Preventing Men's Violence Against Women and the Child Rights Implications, Ministerio de Salud y Asuntos Sociales, Presentación, Estocolmo, 10 de mayo de 2017.

36 Infancia no violenta: Avanzando desde el castigo corporal en la región del mar Báltico, Informe de la Consulta Nacional de Finlandia (2017) p.29.

37 Infancia no violenta: Avanzando desde el castigo corporal en la región del mar Báltico, Informe de la Consulta Nacional de Suecia (2017).

4.4 SENSIBILIZACIÓN Y CAMPAÑAS ÉTICAS

La ética es particularmente importante en el contexto de las campañas y los debates públicos sobre la violencia contra los niños. Una ética sólida contribuye a la credibilidad y eficacia de una campaña y protege a los niños y adultos de posibles daños emocionales o amenazas a su seguridad como resultado de su participación o visibilidad en las campañas.

Los principios clave incluyen asegurar el respeto a las personas, incluyendo el consentimiento informado, la privacidad, la protección de datos y la protección de los participantes contra todo daño; y asegurar el respeto a la comunidad en general o a los grupos objetivo para que los riesgos no superen los beneficios de una campaña.

Otra preocupación ética crucial es abstenerse de hacer promesas o alentar acciones que no sean realistas en un contexto dado. El análisis contextual es clave para asegurar que las campañas “no hagan daño”, que no expongan a los niños al riesgo o que contribuyan a generar desconfianza entre niños y adultos. Por ejemplo, en países donde las investigaciones indican que los profesores están en gran medida a favor del castigo corporal, tal vez no sea prudente alentar a los niños a hablar con los profesores sobre la violencia a la que están expuestos.

4.5 TRABAJO EN EQUIPO

Para lograr un cambio de comportamiento y una transformación social eficaces es fundamental contar con alianzas sólidas y amplias. Trabajar en equipo puede ayudar a garantizar campañas de sensibilización inclusiva que lleguen a todos los públicos importantes y los involucren con actividades y mensajes que sean eficaces y apropiados para sus diferentes necesidades. Esas asociaciones también reúnen una masa crítica y demuestran que diferentes grupos y profesiones, como los médicos, los políticos, los grupos religiosos, los profesores, la policía y la sociedad civil, apoyan firmemente la prohibición del uso del castigo corporal contra los niños.

Los estados tienen un papel primordial que desempeñar a la hora de garantizar la aplicación de la prohibición legal, por ejemplo, mediante estrategias nacionales de salud pública y educación. Además, hay una serie de partes interesadas que pueden tomar medidas eficaces junto con los ministerios y el gobierno local, haciendo hincapié en diferentes aspectos como la salud, la crianza positiva, el impacto de la violencia, las tradiciones y prácticas nocivas y el papel de las fuerzas del orden. Estas acciones pueden llegar a diferentes públicos e influir en ellos, por ejemplo, los padres, los educadores, los profesionales de la salud, los dirigentes comunitarios y religiosos, los niños y los jóvenes. Ofrecen diferentes tipos de

acción, incluyendo la promoción, la prestación de servicios, la educación y las actividades basadas en la comunidad que brindan oportunidades para crear conciencia y contribuir a un cambio en las actitudes y la práctica. Esta mezcla de enfoque, alcance, influencia y actividades constituye una receta importante para un cambio de comportamiento exitoso y una transformación social.

Algunos de los participantes clave para el cambio en esta área se discuten con más detalle a continuación. Sin embargo, esta lista no es exhaustiva, por lo que se necesita un análisis más a fondo cuáles pueden ser y serán los más influyentes para asegurar el cambio social. La construcción de una asociación sólida nunca debe basarse en meras suposiciones de lo que podría constituir un socio útil para llegar a los individuos y a las comunidades.

4.5.1 ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES

Las organizaciones no gubernamentales (ONG) desempeñan un papel importante en el avance de los cambios de comportamiento y de la transformación social a través de su papel en la promoción, la sensibilización, la formación, la prestación de servicios y la ejecución de programas de crianza positiva. Las ONG y los grupos de jóvenes pueden desempeñar un papel particularmente importante para llegar a los niños y apoyar el aprendizaje entre pares que se adapte a los intereses de los niños y utilice sus canales de comunicación preferidos. Existe una gran cantidad de iniciativas de sensibilización y campañas producidas por las ONG sobre el derecho de los niños a no ser víctimas de la violencia, incluidos los castigos corporales.

EJEMPLOS

La Iniciativa Global para Acabar con Todo Castigo Corporal hacia Niños y Niñas ha apoyado activamente las campañas globales, regionales y nacionales con información y asistencia pertinentes desde 2001, sobre la base de una amplia alianza y una extensa investigación.³⁸ Save the Children ha apoyado y aplicado numerosas iniciativas y campañas de sensibilización para poner fin al uso del castigo corporal, incluyendo una campaña en Rumania que fue desarrollada e aplicada por niños. La Iniciativa Global para Acabar con Todo Castigo Corporal hacia Niños y Niñas y Save the Children también han desarrollado conjuntamente un manual de campaña destinado a poner fin al uso del castigo corporal contra los niños.³⁹ También hay muchos ejemplos de campañas nacionales. En Polonia, la Fundación de Empoderamiento de los niños (Empowering Children Foundation) ha desarrollado y realizado numerosas campañas, que han sido compartidas con muchos otros países de la región para ahorrar recursos y capitalizar conceptos exitosos. En Letonia, el Centro

³⁸ <http://www.endcorporalpunishment.org/>

³⁹ <https://resourcecentre.savethechildren.net/sites/default/files/documents/3320.pdf>

Dardedze lleva más de una década haciendo campaña a favor de la infancia no violenta y la crianza positiva de los hijos. Las actividades han incluido un enfoque múltiple que incluye la sensibilización, la realización de campañas, la promoción, las actividades con los niños y la ejecución de programas de crianza positiva. En Finlandia, la Federación de Hogares y Albergues Materno-Infantiles, que gestiona albergues y centros de atención abiertos para adultos y niños víctimas de la violencia doméstica, ofrece un programa llamado “Anímame y me fortaleceré”, que se centra en la relación entre los padres y el niño. El programa ha elaborado un folleto que ofrece orientación a los padres en relación con su comportamiento hacia sus hijos, cómo hablar y negociar con el niño, cómo controlar su propio estado emocional y el estado emocional del niño y cómo establecer límites en la vida de un niño que sean positivos y creen seguridad. En el folleto se informa a los padres de que algunos métodos de crianza pueden ser perjudiciales y se explican las diferentes formas de maltrato hacia los niños, así como sus consecuencias inmediatas y a más largo plazo para el niño y la relación padre-hijo. Se anima a los padres a buscar ayuda a tiempo, si tienen dificultades.⁴⁰

4.5.2 PRESTADORES DE SERVICIOS

Las ONG suelen trabajar como proveedores de servicios o en colaboración con proveedores de servicios locales, como los servicios de salud, los servicios de protección de la infancia y las escuelas. Los proveedores de servicios pueden desempeñar un papel importante en la sensibilización de adultos, niños y profesionales en el contexto de su trabajo, pero también en el desarrollo de campañas de sensibilización y programas de apoyo específicos.

EJEMPLO

En Estonia, la sociedad civil, las organizaciones comunitarias y los departamentos locales de protección de la infancia desempeñan un papel importante en la sensibilización de los ciudadanos en relación con la protección de la infancia, los derechos del niño y la crianza positiva de los hijos. El fuerte énfasis en los servicios locales, así como la adaptación de los servicios al contexto y las necesidades de las comunidades, ha ayudado a llegar a las familias marginadas o de grupos minoritarios.

En las zonas donde la población es mayoritariamente de habla rusa, las asociaciones locales han logrado promover un cambio positivo en las relaciones entre padres e hijos y en la vida de la comunidad mediante la traducción de información diversa de materiales en ruso, centrándose en los jardines de infancia, las escuelas y los clubes de jóvenes, y alentando la

participación activa de los medios de comunicación con información positiva y ética sobre la protección de la infancia y la crianza de los hijos.⁴¹

4.5.3 COLEGIOS

Los colegios desempeñan un papel fundamental en la sensibilización de los niños y niñas y en su participación en las oportunidades de aprendizaje interactivo. También proporcionan una plataforma para llegar a los padres y a los profesionales.

EJEMPLOS

En Estonia, existe una colaboración entre la Oficina del Canciller de Justicia y la Unión de Psicólogos Escolares que incluye la concienciación y la sensibilización en los colegios. Se invita a los padres y profesores a un evento donde ven una película juntos y discuten el tema, moderados por el psicólogo del colegio. Los resultados de esta iniciativa han sido muy positivos, ya que ayuda a la gente a abrirse en relación con los castigos corporales centrándose en los acontecimientos de la película, en lugar de tener que compartir historias personales.⁴² Finlandia tiene un programa de educación para profesionales en los colegios, financiado por el Consejo Nacional de Educación. Informa a los profesionales sobre las historias, opiniones y preocupaciones que los niños han expresado cuando están en contacto con un teléfono de ayuda. El programa se ha aplicado en tres ciudades y ha sido muy bien recibido por los profesionales de la educación.⁴³

4.5.4 POLICÍA

La policía puede hacer una importante contribución a la sensibilización, la divulgación en la comunidad y la formación. La experiencia de Estonia demuestra que el establecimiento de relaciones de confianza y de canales de comunicación abiertos entre la policía, los ciudadanos y los profesionales anima a los niños y a los adultos a ponerse en contacto con la policía para pedir información o ayuda en relación con la violencia contra los niños. En Estonia, se puede contactar con la policía en la comisaría de policía, por teléfono, correo electrónico o a través de un “Web-Constable” en Facebook. Los Web-Constables proporcionan a los niños y a los adultos un fácil acceso a la información y al asesoramiento de un oficial de policía. Los niños y niñas utilizan este contacto activamente en una serie de cuestiones, entre las que se incluyen los castigos corporales y la violencia. La policía también ha tenido experiencias positivas en su relación directa con los niños, por ejemplo, a través de campamentos en los que los niños aprenden técnicas de autodefensa y en colegios en los que participan en actividades de concienciación.

40 Infancia no violenta: Avanzando desde el castigo corporal en la región del mar Báltico, Informe de la Consulta Nacional de Finlandia (2017). La campaña puede encontrarse en http://www.ejulkaisu.fi/ensi_ja_turvakotien_liitto/towards_a_safe_childhood/#pid=1

41 Irina Golikova, Asociación de Protección de la Infancia de Sillamäe, Actividades y servicios de la asociación de protección de la infancia de Sillamäe: Esforzarse en la ayuda psicológica y la prevención de la violencia, Consulta Nacional de Estonia, Narva, 16 de noviembre de 2017.

42 Infancia no violenta: Avanzando desde el castigo corporal en la región del mar Báltico, Informe de la Consulta Nacional de Estonia (2017).

43 Infancia no violenta: Avanzando desde el castigo corporal en la región del mar Báltico, Informe de la Consulta Nacional de Finlandia (2017).

4.5.5 GRUPOS RELIGIOSOS, ESPIRITUALES BASADOS EN LA FE

Los grupos religiosos, espirituales y basados en la fe tienen un alcance y credibilidad tremendos entre sus miembros y pueden desempeñar un papel importante para ayudar a las comunidades a reflexionar sobre la fe y las creencias en el contexto de la violencia contra los niños. A través de la sensibilización, la educación y el debate, pueden enviar una señal clara de que las tradiciones y las prácticas que son perjudiciales para los niños y niñas deben terminar. También pueden apoyar a sus comunidades para que cambien sus comportamientos y encuentren alternativas positivas. Además, pueden proporcionar un entorno seguro que permita a los adultos y a los niños discutir sus experiencias y buscar consejo y apoyo, tanto individualmente como en grupo.

EJEMPLOS

La experiencia en Polonia muestra que los sacerdotes pueden tener un fuerte impacto en la promoción de estrategias de crianza no violenta en sus parroquias. Hay muchas oportunidades para que los sacerdotes hablen abiertamente sobre la prevención de la violencia en la familia y la prohibición de los castigos corporales contra los niños, para sensibilizar a los padres y promover la infancia no violenta.

Las oportunidades para tratar estos asuntos se presentan en los colegios, en el trabajo con los jóvenes, en los centros comunitarios y en las actividades sociales, en el asesoramiento familiar, en las conversaciones individuales con los miembros de la parroquia y en la iglesia durante el servicio.⁴⁴

La Iglesia de Suecia trabaja con los niños y las familias de muchas maneras diferentes. La mayoría de las parroquias ofrecen asesoramiento para padres e individuos, y en las parroquias más grandes suelen existir redes de asesoramiento familiar. Muchos de ellos ofrecen un espacio abierto para que los nuevos padres se conozcan entre sí mientras están de baja por maternidad o paternidad. Las parroquias también trabajan con grupos de niños y jóvenes, que proporcionan espacio y oportunidades para que los jóvenes discutan temas que afectan a sus vidas, incluyendo la violencia. La iglesia también ofrece un espacio neutral para que los padres busquen consejo.

Los grupos religiosos también están en una Buena posición para participar en una discusión teológica con otros grupos religiosos que aprueban la violencia y para confrontar las interpretaciones de las Escrituras que se utilizan para justificar el castigo corporal. En todo el mundo, las iglesias y los grupos religiosos han tomado medidas para emitir declaraciones públicas y apoyar la legislación que prohíbe el castigo corporal. La colaboración interreligiosa ha sido, y sigue siendo,

crucial para demostrar la unidad y transmitir mensajes firmes a los grupos religiosos de todo el mundo.⁴⁵

4.5.6 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Los medios de comunicación pueden ser un salido importante e influyente en la comunicación de información al público sobre la prohibición de los castigos corporales, la prevalencia y el impacto de la violencia, los derechos de los niños y las alternativas a la violencia. Un debate público informado y crítico puede ayudar a generar conciencia pública, consenso social y apoyo a la prohibición. Por otra parte, la información sensacionalista tiende a menudo a descartar las oportunidades de generar conciencia, educar al público sobre la violencia contra los niños y niñas y promover prácticas positivas.

Las normas éticas y profesionales, incluido el respeto de la confidencialidad y la privacidad, son fundamentales para la cobertura informativa de los medios de comunicación en este ámbito, y para evitar consecuencias negativas para las fuentes que inician, contribuyen o aparecen en la cobertura informativa de los medios de comunicación. Las directrices para una información y concienciación ética en los medios de comunicación pueden ayudar tanto a los periodistas como a los activistas a establecer principios y responsabilidades, a evitar la explotación y a eliminar los riesgos para los niños y niñas.⁴⁶ También ayuda el hecho de que las personas que informan sobre la violencia tengan una comprensión y sensibilidad desarrolladas sobre los temas en juego.

EJEMPLOS

En Letonia, los medios de comunicación han participado en actividades de sensibilización, difusión de información y debates públicos con el fin de fomentar la adopción de medidas para prevenir los castigos corporales, incluidas estrategias positivas de crianza y de enseñanza.

La presentación de informes sobre casos específicos puede a veces poner de relieve problemas particulares y proporcionar un poderoso incentivo para la adopción de medidas destinadas a proteger a los niños contra la violencia. Sin embargo, dados los riesgos potenciales asociados con la exposición pública, existe una fuerte preferencia por la notificación anónima y objetiva de los casos acompañada de un análisis sin juicios de valor. Algunos periodistas también trabajan en estrecha colaboración con la sociedad civil y los expertos para proporcionarles información y asesoramiento.

En Polonia, el Defensor de los Derechos del Niño se reúne regularmente con periodistas especializados para informar sobre temas relacionados con la infancia. Estas consultas y los conocimientos específicos

44 Infancia no violenta: Avanzando desde el castigo corporal en la región del mar Báltico, Informe de la Consulta Nacional de Polonia (2017).

45 Chris Dodd (2018) 'Comprometerse con las comunidades religiosas - hacer campaña a favor de la infancia no violenta' Presentación en Infancia no violenta: Consulta con las partes interesadas en la Reunión de Expertos, Varsovia, 13-14 de marzo de 2018.

46 Véase, por ejemplo, Federación Internacional de Periodistas, 'Añadiendo a los niños en el derecho. Directrices para periodistas y profesionales de los medios de comunicación (2002).

de los periodistas que han investigado los casos sirven de base para el análisis de las políticas del Defensor del Pueblo y pueden influir en la elaboración de recomendaciones y en la labor de promoción encaminada a reforzar la aplicación de las leyes nacionales relativas a la infancia.⁴⁷

4.5.7 TELÉFONOS DE ASISTENCIA

Los teléfonos de asistencia a la infancia pueden desempeñar un papel importante en la difusión de información y en proporcionar a los niños la oportunidad de hablar sobre la violencia y recibir asesoramiento. Los teléfonos de asistencia son particularmente exitosos si ofrecen múltiples canales para que los niños se pongan en contacto, incluyendo teléfono, correo electrónico, Skype, Facebook Messenger y otras aplicaciones de para chatear con el móvil. En muchos países, los teléfonos de asistencia a la infancia han puesto en marcha campañas de sensibilización sobre los derechos del niño, el derecho a la protección contra la violencia y los lugares donde los niños pueden obtener ayuda. Estos también contribuyen de manera importante a la recopilación sistemática de datos, estadísticas e informes cualitativos de los niños, que pueden servir de base para la elaboración de nuevos instrumentos, directrices, políticas y procedimientos. Por ejemplo, la Línea de Ayuda a la Infancia de Finlandia, en colaboración con el Ombudsman de la Infancia, ha apoyado la elaboración de directrices concretas sobre la manera de relacionarse con los niños y cómo escucharlos.⁴⁸

4.5.8 ORGANIZACIONES INTERGUBERNAMENTALES

Las organizaciones intergubernamentales internacionales y regionales pueden desempeñar un papel importante en la asistencia a la sensibilización y las campañas nacionales mediante el apoyo a la investigación, el suministro de material de campaña y la movilización de asociaciones entre países y el respaldo político para la acción a nivel nacional.

EJEMPLOS

Por ejemplo, UNICEF ofrece una gran cantidad de investigaciones y orientación sobre cómo desarrollar campañas con un enfoque basado en los derechos de la infancia. La Organización Mundial de la Salud (OMS) hace hincapié en la erradicación de la violencia contra los niños y los castigos corporales, incluida la publicación del informe INSPIRE, que contiene estrategias basadas en pruebas para abordar la violencia contra los niños. El Representante Especial del Secretario General de las Naciones Unidas sobre la Violencia contra los Niños actúa como un influyente catalizador del cambio al movilizar la acción y el apoyo político.

CONSEJO DE EUROPA

A nivel regional, el Consejo de Europa (CdE) ha desempeñado un papel formidable en la promoción de los derechos de la infancia en Europa, incluido el derecho de los niños a no sufrir violencia a través de la campaña “Levanta la mano”. La Asamblea Parlamentaria, que reúne a representantes de los 47 parlamentos de los estados miembros, ha adoptado una recomendación que pide que Europa se convierta en una “zona libre de castigos corporales”. El Comité Europeo de Derechos Sociales ha llegado a la conclusión de que el hecho de que un estado parte en la Carta Social Europea y en la Carta Social Revisada no prohíba los castigos corporales constituye una violación de la propia carta. En los últimos años, el Tribunal Europeo de Derechos Humanos ha condenado el uso de castigos corporales contra niños en varias sentencias.⁴⁹

UNIÓN EUROPEA

La Unión Europea (UE) también ha hecho importantes contribuciones para acabar con el castigo corporal. Por ejemplo, el Parlamento Europeo ha emitido declaraciones políticas a favor de erradicar el uso de los castigos corporales contra los niños y la UE también ha proporcionado una amplia financiación para proyectos destinados a acabar con el castigo corporal en Europa.

CONSEJO DE LOS ESTADOS DEL MAR BÁLTICO

El Consejo de Estados del Mar Báltico (CBSS) desempeña un papel activo en la promoción de una prohibición legal del uso del castigo corporal y cambiar la mentalidad y la opinión pública en la región del Mar Báltico y más allá. El Programa de una Infancia No Violenta es un ejemplo de cómo una organización regional puede ayudar a apoyar y facilitar la colaboración a través de las fronteras por una causa común.⁵⁰

ASOCIACIONES

Además, la Alianza Mundial para poner fin a la violencia contra los niños reúne a agentes gubernamentales, no gubernamentales y del sector privado con el fin de acelerar las medidas para hacer frente a la violencia contra los niños, incluida la concienciación sobre el Objetivo de Desarrollo Sostenible 16.2 y otras metas para poner fin a la violencia contra los niños.⁵¹ La estrategia de la Alianza es proporcionar los elementos básicos para los países que desean acelerar la acción para poner fin a la violencia contra los niños y niñas.⁵²

4.5.9 EL SECTOR PRIVADO

La participación del sector privado ha resultado

47 Infancia no violenta: Avanzando desde el castigo corporal en la región del mar Báltico, Informe de la Consulta Nacional de Polonia (2017).

48 Infancia no violenta: Avanzando desde el castigo corporal en la región del mar Báltico, Informe de la Consulta Nacional de Finlandia (2017) p.31.

49 Véase en particular, Tyrer v. Reino Unido, 1978; Campbell y Cosans v. Reino Unido, 1982; Costello-Roberts v. Reino Unido, 1993; A v. Reino Unido, 1998.

50 www.childrenatrisk.eu/nonviolence/

51 <https://sustainabledevelopment.un.org/sdg16>

52 <http://www.end-violence.org/>

fructífera en muchas campañas relacionadas con los derechos del niño debido a su enorme poder y alcance financiero. Hay varias formas en que los órganos empresariales pueden participar, por ejemplo, mediante campañas, el desarrollo de canales de comunicación y materiales y el apoyo a la educación de sus empleados en estrategias no violentas de crianza de los hijos.⁵³ La campaña “ Detener la violencia en el hogar “ de Body Shop, realizada en colaboración con organizaciones de la sociedad civil, es un ejemplo de una campaña eficaz tanto en alcance como en impacto. The Body Shop también ha apoyado la investigación de UNICEF sobre cómo la violencia afecta a los niños en el hogar.

También hay ejemplos de productos que se han utilizado para difundir ampliamente mensajes breves con el fin de acabar con la violencia contra los niños. Un ejemplo es la campaña de Save the Children, que colocó mensajes cortos para desalentar el castigo corporal en chancletas, que distribuyó ampliamente en las comunidades. Esta campaña fue el resultado de una consulta con niños y niñas que reveló que los padres a menudo usaban sus zapatos para pegarles.

4.5.10 INVESTIGADORES, UNIVERSIDADES Y GRUPOS DE REFLEXIÓN

Los investigadores, las universidades y los grupos de reflexión pueden aportar valiosos conocimientos sobre el análisis contextual, los datos y la investigación sobre la prevalencia y los efectos de los castigos corporales, la evaluación basada en pruebas de los efectos de las iniciativas y las soluciones innovadoras para hacer frente a la violencia. En muchos países, los resultados de las investigaciones y los datos sobre el desarrollo infantil, el impacto de la violencia en los niños y la transmisión intergeneracional de la violencia han desempeñado un papel fundamental en la sensibilización, el debate público y el apoyo que se ofrece a los padres y a los profesionales. Investigadores de renombre han aportado pruebas en apoyo de los argumentos a favor de la prohibición y han aportado su conocimiento y credibilidad a las campañas públicas mediante el suministro de información, datos y soluciones concretas.

53 Infancias no violentas: Consulta con las partes interesadas en la Reunión de Expertos, Varsovia, 13-14 de marzo de 2018: "Working with the corporate sector on child rights" de Henrik Holmquist, disponible en <http://www.childrenatrisk.eu/nonviolence/2018/03/14/expert-meeting-communication-and-campaigns-related-to-the-legal-prohibition-of-corporal-punishment/>

05

la sensibilización y la realización de campañas en favor del cambio social y del comportamiento

El cambio social y de comportamiento es un proceso complejo y a largo plazo, que requiere una combinación de intervenciones cuidadosamente planificadas, que incorporen principios y tengan en cuenta el contexto nacional, el público, los posibles asociados y los recursos. Tomarse el tiempo necesario para construir intervenciones fáciles, atractivas, oportunas y sociales, que involucren a los niños y niñas en el desarrollo, la implementación y la evaluación de las acciones, puede maximizar los resultados y asegurar la eficacia en función de los costes. Aprender del seguimiento y la evaluación es crucial para determinar cómo deben diseñarse y desplegarse las estrategias, actividades, socios y canales futuros para maximizar el impacto

El cambio social y de comportamiento es a menudo complejo y a veces delicado. Por lo tanto, la sensibilización y las campañas requieren una cuidadosa planificación y atención en la forma en que se elaboran y transmiten los mensajes, teniendo en cuenta los fundamentos y principios introducidos en los capítulos anteriores.

La comunicación para el cambio social y de comportamiento (SBCC) utiliza la propia comunicación para cambiar las actitudes, normas y comportamientos de los individuos y las sociedades. Este método conecta y coordina la mensajería a través de una variedad de canales de comunicación para llegar a múltiples niveles de la sociedad, de modo que los

individuos y las comunidades reciban información de fuentes que conocen y en las que confían. El SBCC ha tenido un impacto comprobado en el área de la promoción de la salud. Sitúa la participación de los destinatarios en el centro del análisis de la situación y del desarrollo, la implementación y la evaluación de las iniciativas.

5.1 ENTENDER EL CONTEXTO

El primer paso para el SBCC es definir y entender el problema específico y la dinámica que lo sustenta.⁵⁴ Esto implica analizar el contexto, la dinámica y los impulsores de una determinada práctica. Esto ayudará a identificar los desafíos, los grupos prioritarios, quiénes y qué influyen en las actitudes

54 Los pasos establecidos para el SBCC en este informe se basan en el "Proceso P", pero no representan una descripción o visión general de ese proceso. Para más detalles, véase: https://www.thehealthcompass.org/sites/default/files/strengthening_tools/P%20Process%20Eng%20%26%20Fr.pdf

y comportamientos y quiénes podrían ser los socios clave. Prestar atención específica al análisis de los destinatarios puede ayudar a identificar, desarrollar y aplicar actividades que sean efectivas y apropiadas para una audiencia determinada, incluyendo mensajería, canales de comunicación y materiales. También puede ayudar a asegurar que la campaña sea sensible al principio y de no hacer daño al grupo objetivo.

El objetivo del ejercicio es evitar hacer suposiciones o sacar conclusiones precipitadas, logrando una comprensión profunda de las oportunidades y los desafíos existentes que deben aprovecharse y abordarse. Involucrar a los participantes, incluyendo a las audiencias objetivo, que tienen experiencia y conocimiento de los diferentes elementos contextuales, grupos, actitudes y otros impulsores del comportamiento, ayudará a asegurar que la información y el análisis sean útiles y relevantes..

5.2 CONSTRUCCIÓN DE LA INTERVENCIÓN

Una vez que se haya realizado un análisis adecuado, es hora de empezar a construir iniciativas. El SBCC incluye típicamente varios tipos diferentes de intervenciones y canales de comunicación que involucran a diferentes actores, en particular en las sociedades que son diversas y donde diferentes grupos pueden necesitar diferentes enfoques. Esto puede incluir la promoción, los medios de comunicación comunitarios y nacionales, las amplias campañas públicas, el asesoramiento, los programas de crianza positiva y las TIC (como los medios de comunicación social y el aprendizaje electrónico). Los actores que tienen más probabilidades de influir en los respectivos públicos aplican los conocimientos adquiridos a través del análisis de la situación a su contexto y papel, y desarrollan objetivos de comunicación específicos y medidas para convencer a su público. Se invita a los destinatarios a participar en las actividades y a desempeñar un papel importante en la evaluación del programa.

El SBCC se basa en el conocimiento, la investigación y los datos, pero también se basa en ideas creativas para identificar formas efectivas de compartir el conocimiento. Hay una serie de métodos y enfoques para el aprendizaje y la sensibilización eficaces que tienen por objeto fomentar un determinado comportamiento. Los mensajes clave incluyen que los métodos de aprendizaje deben adaptarse según cómo la gente quiere aprender, que deben ser destacables, atractivos y divertidos.⁵⁵ La participación en actividades de narración de cuentos es un ejemplo de cómo el aprendizaje con los niños puede hacerse inolvidable, atractivo y divertido.

5.2.1 INICIATIVAS FÁCILES Y ATRACTIVAS

El método EAST aplica cuatro principios rectores a las iniciativas que desean influir en el comportamiento: Fácil, Atractivo, Social y Oportuno.⁵⁶ Este marco fue desarrollado para ayudar a los responsables políticos y a los profesionales de la salud a desarrollar enfoques conductuales eficaces y que puedan inspirar el desarrollo y la planificación de actividades de sensibilización y campañas. El método EAST aboga por mensajes sencillos que sean fáciles de entender e incluyan recomendaciones claras y específicas de lo que se debe hacer. Hacer atractiva la comunicación puede implicar identificar y aplicar elementos que llamen la atención, incluyendo el uso de imágenes, colores, estilos, etc. Un ejemplo de esto es la campaña en Letonia, que utilizó una foto de un árbol genealógico atado con cinturones que ilustraba un mensaje convincente de transmisión transgeneracional de la violencia.

5.2.2 ACCIONES SOCIALES

La socialización de las iniciativas puede implicar demostrar que la mayoría de las personas, o personas que pueden influir en un determinado individuo o grupo, apoyan o practican el comportamiento deseado. También puede implicar la movilización de comunidades y redes para fomentar el comportamiento de difusión entre iguales, por ejemplo, a través de grupos religiosos u organizaciones juveniles. En algunos contextos, es poderoso atraer a celebridades, profesionales y políticos conocidos como embajadores y portavoces que demuestran abiertamente su apoyo a la causa. En Suecia, muchos grupos profesionales e individuos diferentes, como trabajadores sociales y médicos de renombre, así como políticos, han ayudado a influir en la opinión pública demostrando su apoyo y compartiendo sus conocimientos abiertamente.⁵⁷

5.2.3 INICIATIVAS OPORTUNAS

Una iniciativa oportuna incita a las personas a apoyar o practicar el comportamiento deseado en un momento en el que es más probable que sean receptivas, como cuando se encuentran en torno a acontecimientos importantes de la vida, como, por ejemplo, cuando se convierten en padres. En momentos clave puede ayudar a las personas a comprender y planificar cómo sus intenciones se convertirán en un comportamiento real. Por ejemplo, los proveedores de servicios, incluida la atención prenatal y postnatal de los nuevos padres, pueden desempeñar un papel importante en la sensibilización de los padres sobre el impacto de la violencia y las estrategias de crianza no violenta en un momento en que es probable que los padres sean receptivos al asesoramiento y al aprendizaje.

⁵⁵ Véase, por ejemplo, Mindspace <https://www.mindspace.net>

⁵⁶ <http://www.behaviouralinsights.co.uk/reports/behavioural-insights-team-publishes-east-a-new-framework-for-applying-behavioural-insights/>

⁵⁷ Staffan Janson, Universidades de Karlstad y Uppsala, Suecia, Presentación en la reunión inaugural de Infancia No Violenta, Estocolmo, 7 de febrero de 2017.

5.2.4 PARTICIPACIÓN DEL PÚBLICO

Los productos de comunicación pertinentes y apropiados pueden conmover al público, cambiar las actitudes e inspirar cambios de comportamiento. Por ejemplo, el uso de imágenes y mensajes convincentes en el material de la campaña o de un marco de capacitación convincente y de material sobre el impacto de la violencia en la salud de los niños y de alternativas no violentas a la crianza de los hijos puede resultar importante para cambiar el comportamiento. Es importante comprender y evaluar las oportunidades y los riesgos que puede generar una herramienta de comunicación en particular, por lo que se está dispuesto a tomar medidas para mitigar los efectos negativos. Por ejemplo, las campañas en redes sociales pueden generar un rechazo de individuos y grupos que no apoyan y pueden llevar a mensajes distorsionados y conversaciones públicas poco útiles.

Involucrar a la audiencia y a los niños y niñas puede proporcionar consejos útiles para desarrollar canales de comunicación, mensajes y materiales apropiados. También es una herramienta útil para informar la evaluación y la revisión. Cuando proceda, también se podrá movilizar al público para que participe en la ejecución de las actividades.

Durante una consulta en Estonia, los jóvenes participantes formularon una serie de recomendaciones sobre cómo establecer comunicaciones eficaces contra el uso de los castigos corporales. Se recomendó encarecidamente el uso de publicidad social en las comunicaciones sobre el castigo corporal. Se sugirió que un vídeo muy breve podría atraer la atención de un público joven de manera instantánea, haciendo que reflexionaran sobre el tema. Se sugirió que los breves vídeos publicitarios en YouTube, que no se pueden omitir, podrían ser un buen punto de entrada para llegar a los jóvenes en línea. En comparación, se consideró que el uso de carteles era menos impactante, aunque potencialmente efectivo si se exhibían en lugares donde los niños y sus padres los vieran diariamente, por ejemplo, en las paradas de autobús.

Se propuso que las comunicaciones se dirigieran también a los padres y los asesoraran sobre alternativas a los castigos corporales. Se consideró que los padres debían comprender cómo se sienten los niños cuando son víctimas de la violencia, en particular el temor que sienten al estar en el hogar. Se entendió que el mensaje de que el castigo corporal es una forma de violencia debía transmitirse con fuerza. Los jóvenes creían que podía ser aceptable mostrar escenas de violencia paterna contra los niños, siempre y cuando reflejaran la realidad y las perspectivas del niño. Expresaron la opinión de que una campaña exitosa contra los castigos corporales debería ser

una poderosa llamada de atención que demostrara precisamente cómo la violencia es perjudicial para los niños. Los jóvenes también hicieron hincapié en la necesidad de informar a los niños sobre cómo obtener ayuda de un trabajador social u otra persona de apoyo y animarlos a hablar sobre la violencia. Un mensaje importante fue que es vital crear una cultura de empatía y animar a las personas a ayudarse mutuamente cuando alguien necesita ayuda.⁵⁸

5.3 PRUEBAS, APRENDIZAJE Y ADAPTACIÓN

El seguimiento y la evaluación son cruciales para comprender si la iniciativa de sensibilización o la campaña de comunicación ha tenido el impacto deseado en los conocimientos, las actitudes y los comportamientos de los grupos destinatarios y si ha generado un cambio positivo para los niños y los padres.⁵⁹

Se pueden aprender lecciones importantes sobre cómo diseñar e implementar estrategias, actividades, socios y canales futuros para maximizar el impacto. Puede proporcionar información importante sobre cómo se puede ampliar el éxito, si es posible reproducir el impacto positivo con otros públicos y de qué manera, y qué áreas, métodos y materiales deben ser revisados o mejorados.

La supervisión y la evaluación a menudo se pasan por alto en el proceso de planificación. Para asegurar que esto suceda realmente, es importante planificar las funciones, las responsabilidades, las estrategias, los métodos y los recursos e identificar los indicadores de éxito ya en la fase de planificación. Los indicadores pueden ayudar a revelar resultados importantes:

- Válido - ¿Mide el indicador lo que se pretende medir?
- Fiable - ¿Produce el indicador resultados similares cuando se utiliza en otros contextos?
- Específico - ¿el indicador mide un solo tema o desafío?
- Sensible - ¿Refleja el indicador los cambios en lo que se está estudiando?
- Operativo - ¿es el indicador medible o cuantificable con definiciones y normas de referencia desarrolladas y probadas?

Involucrar a la audiencia en la supresión y la evaluación puede arrojar luz sobre información y perspectivas que de otro modo se habrían perdido. Se debe alentar y capacitar al público, incluidos los niños, para que proporcionen información y evalúen las iniciativas.

⁵⁸ Non-violent childhoods: Moving on from corporal punishment in the Baltic Sea Region, National Consultation Report Estonia (2017).

⁵⁹ See for example <https://www.k4health.org/sites/default/files/BCCTools.pdf>, <https://ccp.jhu.edu/social-behavior-change-communication/> and <https://sbccimplementationkits.org/lessons/task-7-monitoring-and-evaluation/>

Infancia no violenta

El programa sobre la infancia no violenta tiene por objeto promover la plena aplicación de la prohibición legal de los castigos corporales en la región del Mar Báltico mediante la colaboración y la planificación y la acción de múltiples partes interesadas. El programa está gestionado por el Consejo de Estados del Mar Báltico y financiado conjuntamente por la Comisión Europea.

www.childrenatrisk.eu/nonviolence

Consejo de Estados del Mar Báltico

Creado en 1992, el Consejo de Estados del Mar Báltico (CBSS) es un foro político para la cooperación y el diálogo intergubernamental regional. Los Estados miembros del CBSS son Dinamarca, Estonia, Finlandia, Alemania, Islandia, Letonia, Lituania, Noruega, Polonia, Rusia y Suecia, así como la Comisión Europea. El CBSS funciona a través de sus redes y grupos de expertos. En 1998, el CBSS inició su labor de aplicación de la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño. El Grupo de Expertos del CBSS sobre los niños en situación de riesgo colabora con las partes interesadas nacionales, regionales e internacionales para poner fin al abuso, la explotación, la trata y todas las formas de violencia contra los niños. **www.cbss.org**

Una iniciativa y asociación regional

El programa sobre la infancia no violenta funciona en colaboración con ministerios de Estonia, Finlandia, Letonia y Suecia y con el Defensor de los Derechos del Niño de Polonia. Además, representantes de los ministerios gubernamentales, los parlamentos nacionales, las oficinas del Defensor del Pueblo para la infancia, el mundo académico y las organizaciones, así como niños de la mayoría de los países de la región del Mar Báltico, han participado en reuniones de expertos y han contribuido a la elaboración del programa y de los informes de orientación. También han participado expertos de otros países e instituciones de Europa.

Iniciativa Global para Acabar con Todo Castigo Corporal hacia Niños y Niñas

La Iniciativa Global para Acabar con Todo Castigo Corporal hacia Niños y Niñas trabaja con los gobiernos y participantes no gubernamentales para lograr la prohibición universal y la eliminación del castigo corporal de los niños. Es un socio internacional del programa de Infancia No Violenta.

www.endcorporalpunishment.org

Informes de orientación

Una guía paso a paso sobre la aplicación de la Convención sobre los Derechos del Niño para acabar con el castigo corporal

Asegurar una Infancia No Violenta - Orientación sobre la aplicación de la prohibición del castigo corporal en el ámbito doméstico

Crianza para una Infancia no violenta –
La crianza positiva para poner fin a los castigos corporales

Creación de sociedades de apoyo para una infancia no violenta –
Campaña de sensibilización para acabar con los castigos corporales

Proveedores de servicios como defensores de la infancia no violenta – Provisión de servicios para los niños y los padres para acabar con los castigos corporales

Seguimiento del progreso hacia una infancia no violenta– Medición de los cambios en las actitudes y el comportamiento para poner fin a los castigos corporales

El Programa de Infancia No Violenta está dirigido por el Consejo de Estados del Mar Báltico en asociación con:

Ministerio de Asuntos Sociales, Estonia
Ministerio de Asuntos Sociales y Salud, Finlandia
Ministerio de Bienestar Social, Letonia
Defensor de los Derechos del Niño, Polonia
Ministerio de Salud y Asuntos Sociales, Suecia

La Iniciativa Global para Acabar con Todo Castigo Corporal hacia los Niños y Niñas

Más información sobre el programa Infancia no violenta, incluidas sus orientaciones y la campaña, se pueden encontrar en www.childrenatrisk.eu/nonviolence



Este proyecto está cofinanciado por la Unión Europea en el marco del Programa de Derechos, Igualdad y Ciudadanía 2014-2020. Esta publicación refleja únicamente las opiniones de sus autores, y la Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.



GLOBAL INITIATIVE TO
**End All Corporal
Punishment of Children**